

HUMAN[®]

piattaforma di web e social listening
di proprietà del gruppo

VIS > **FACTOR**

HUMAN È

Human® è la piattaforma di **web e social listening** di proprietà del gruppo Vis Factor, con brevetto depositato, realizzata con algoritmo italiano da un team tutto italiano. Human® distingue e interpreta strutture linguistiche complesse, analizza fonti da web e social network, raccoglie contenuti testuali e multimediali, interazioni su tutti i livelli, e rileva il **sentiment** degli utenti ovvero l'orientamento emotivo e cognitivo sui temi oggetto di indagine. Tali informazioni sono fondamentali per ottenere insight strategici, identificare trend e la web reputation, costruire e rafforzare l'identità e il posizionamento di aziende, brand, istituzioni, partiti e personalità.



HUMAN **FA**



ELABORAZIONE DATI

Tramite Human[®], i nostri *data scientist* raccolgono i risultati grezzi mappando fonti da web e social network, in coerenza con l'oggetto della ricerca, e i nostri *data analyst* li aggregano e trasformano in informazioni fruibili per sviluppare **analisi di scenario**.



SENTIMENT ANALYSIS

È l'analisi computazionale di **sentimenti e opinioni** espressi all'interno dei testi generati su web e social network per identificarli e classificarli.



ANALISI SEMANTICA

È il trattamento informatico del **linguaggio umano** con la decodifica del significato e, di conseguenza, dell'espressione linguistica da cui è possibile ricavare insight per orientare le strategie di comunicazione in linea con i risultati.



REPORT

Elaborati a cadenza periodica dai nostri data analyst offrono uno spaccato dettagliato sull'oggetto dello studio e contengono spiegazioni e spunti forniti dai nostri consulenti strategici.



ELABORAZIONE DATI



Raccolta dei dati con estrazione da milioni di fonti in base ai risultati ottenuti.



Preparazione delle informazioni grezze ottenute con controllo, pulizia e organizzazione.



Traduzione dei risultati in informazioni utilizzabili e decodificate secondo criteri comprensibili.



Interpretazione dei dati di paper chiari e dettagliati, nella forma di grafici, immagini e testi.



Letture e definizione di una strategia coerente con i risultati ottenuti.



Archiviazione dei dati per l'impiego futuro e il monitoraggio, in conformità alle normative.

SENTIMENT ANALYSIS

Human® raccoglie tutte le **informazioni** anche solo potenzialmente d'interesse, analizzando i testi – commenti, post, articoli, reactions – prodotti dagli utenti su web e social network e rivelandone lo stato d'animo sotto forma di messaggio **positivo, negativo** o **neutro**, ma anche distinguendo i vari sentimenti espressi. L'analisi può essere geolocalizzata, articolata a livello demografico, delimitata a livello temporale e rilevare:



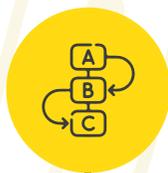
Fiducia fidelizzazione e credibilità dell'oggetto dell'analisi



Appartenenza a un gruppo o a un territorio.



Importanza di un tema o di una persona.



Rilevanza in termini di priorità e preminenza.



Interesse per persona, brand, azienda o partito.



Reputazione di un soggetto in un dato ambito.

ANALISI SEMANTICA



Human® comprende il **linguaggio** e le sue sfumature nei principali idiomi, a partire da italiano, inglese, tedesco, spagnolo e portoghese.



Utilizza modelli di deep learning e strumenti di linguistica computazionale che riproducono le **funzioni cognitive** del cervello umano.



Elabora **tag cloud** di semplice lettura che mostrano la rappresentazione visiva di come e quanto sono utilizzate le parole e le espressioni verbali scritte.



Organizza i dati semantici in **parole chiave**, definendo i termini e i gruppi di parole che appaiono più spesso.



Fornisce informazioni per definire le **aree tematiche** su cui puntare, quelle da ampliare e i valori da stabilizzare.

REPORT

I dati sono in continua evoluzione. Il sentiment può essere liquido e in mutamento costante e va monitorato. I nostri report sono **completi, precisi e su misura**.

Elaborati a cadenza regolare, offrono un breakdown dettagliato sull'oggetto dello studio, con **overview delle performance** in un dato arco temporale.

Possono essere oggetto dell'analisi anche temi o hashtag specifici. Il monitoraggio restituisce parametri quantitativi e qualitativi sulla **reale percezione** della rete.

È possibile acquisire **insight** su quanto una determinata persona, organizzazione o competitor stia spendendo in pubblicità sui social e su quali segmenti.

RASSEGNA STAMPA

Il Sole **24 ORE**

Elezioni: sui social 8 italiani su 10 preoccupati per situazione economica

Un sentiment negativo senza precedenti quello registrato da Spin Factor, attraverso Human, la propria piattaforma di web e social listening

12 settembre 2022

affaritaliani.it

Mercoledì, 31 maggio 2023

Nasce Vis Factor, il nuovo gruppo di posizionamento strategico e comunicazione

Un evento di lancio a Roma con molti esponenti politici, dell'economia e del giornalismo

 **adnkronos**

Quirinale, report Spin factor-Adnkronos: 74% popolo rete sentiment positivo per Mattarella

29 gennaio 2022

'Dato di assoluto rilievo' per il report di web e social listening Spin Factor - Human

LA STAMPA

Così i big data dai social network raccontano le prossime elezioni

Il flusso dati continuo dai social network può essere usato per avvicinarsi ad utenti ed elettori, come ci spiega la startup italiana Spin Factor, specializzata in web e social listening

24 Agosto 2020

sky tg24

Politici più amati sui social: Draghi è il leader più apprezzato. La classifica di Human

15 giu 2022 - 13:38

RASSEGNA STAMPA

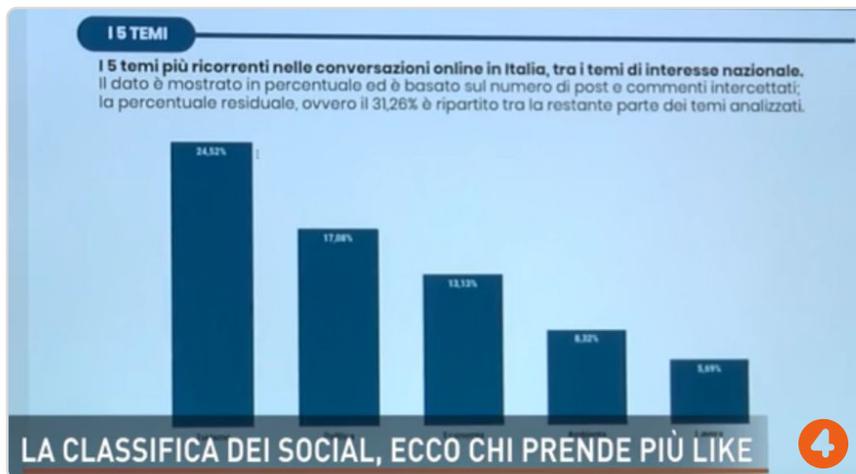
Libero

**Il turismo torna
al centro degli interessi
degli italiani.
La ricerca di Human**

24 gennaio 2023



Canale 5, 16 giugno 2023



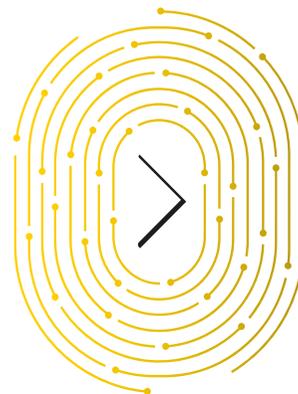
Rete4, 22 agosto 2022

il Giornale.it

Turismo, numeri da **record** per il settore che **investe nel "brand" Italia**

23 Giugno 2023 - 17:25

La ricerca Vis Factor ha evidenziato la fiducia nel turismo italiano, sia paesaggistico che culturale, con numeri record in forse ascesa anche grazie agli investimenti del governo sulla narrazione del Belpaese



HUMAN[®]

Vis Factor srl

via della Scrofa 117

00186 Roma

P.Iva 15411561002

amministrazione@visfactor.it

www.visfactor.it

Tutto quanto riportato in questo documento é strettamente confidenziale e protetto dal diritto proprietá intellettuale. È quindi assolutamente vietato copiare, appropriarsi, ridistribuire, riprodurre il documento o parte di esso senza autorizzazione espressa da parte della societá Vis Factor s.r.l.